

Informe de Gestión

2020





MISION

Acercamos las tecnologías a las comunidades, apoyamos la educación y el fomento del emprendimiento a través de programas y proyectos sociales en comunidades vulnerables generando así oportunidades de desarrollo social y sostenible, mediante la construcción de alianzas estratégicas dando soluciones integrales las cuales darán como resultado nuevas formas de pensar para que los beneficiarios cambien formas de vivir.

VISIÓN

la Fundación visión 20/20 Colombia será un referente de excelencia en Colombia a partir de potenciar el desarrollo humano integral de las comunidades a las cuales sirve, aplicando el uso de la nuevas tecnologías, siendo innovadores y eje articulador de proyectos teniendo programas pertinentes, investigación aplicada y cooperación productiva.

REFLEXIÓN

En ocasiones los cambios nos llegan de una manera abrupta y sin avisar y esto precisamente fue lo que nos ocurrió a todos y cada uno a nivel mundial en el 2020. La pandemia generada nos hizo replantear el modo vivir y de alguna manera nos llevo a un aprendizaje forzado pero a la vez que permitió un crecimiento a nivel personal debido a las dificultades presentadas.

Para nadie fue fácil y mucho menos para quienes trabajamos a nivel social en regiones rurales y que en muchas ocasiones no contamos con una generación de ingresos constantes. La actual situación ha puesto en evidencia la realidad de pequeñas entidades sociales que trabajan con lo poco que tiene a la mano pero siempre con la motivación que con lleva el ayudar y servir a otros.

El manejo de nuevas tecnologías y sobre todo limitada implementación de interconexión en redes de telecomunicación en zonas de difícil acceso son otras falencias que muestran nuestro atraso como país.

Es para nosotros motivo de orgullo sentir que de alguna manera aportamos en cerrar la brecha digital en una parte de la Provincia del Tequendama y a la vez ser solución a familias, emprendedores, estudiantes, empresarios que cuentan con el programa Campo Digital para realizar sus labores cotidianas con la necesidad de estar continuamente conectados.

Andrea Lombo

CLUB DE ROBÓTICA



Las clases extracurriculares de robótica se realizaron en el primer trimestre del año 2020, contando con la participación de 10 niños entre las edades de 6 a 14 procedentes de los municipios de Cachipay, Tena y la Mesa Cundinamarca.

Las clases fueron impartidas en el Municipio de la Mesa con la asesoría de estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Pontificia Javeriana.

El objetivo del grupo era participar en la World Robot Olympiad pero debido a la problemática mundial todos los eventos fueron cancelados.



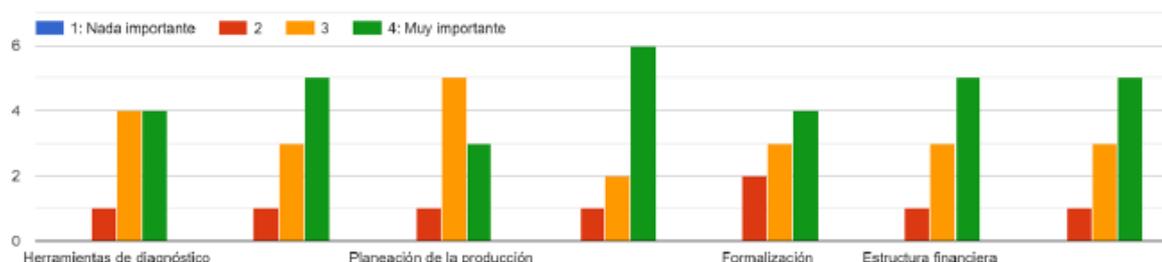
TALLERES DIGITALES PARA EMPRENDEDORES

Nos estuvieron acompañando nueve emprendimientos entre ellos están: "Doña Rebeca" Artesanías y Manualidades, Guadalupe, TEJIDOS ROSSI, Lukaix, Piel sobre Piel y La Pietà, Aquarela's Jabón, Pau'store, Las Rodríguez Grdt y Mahobee.

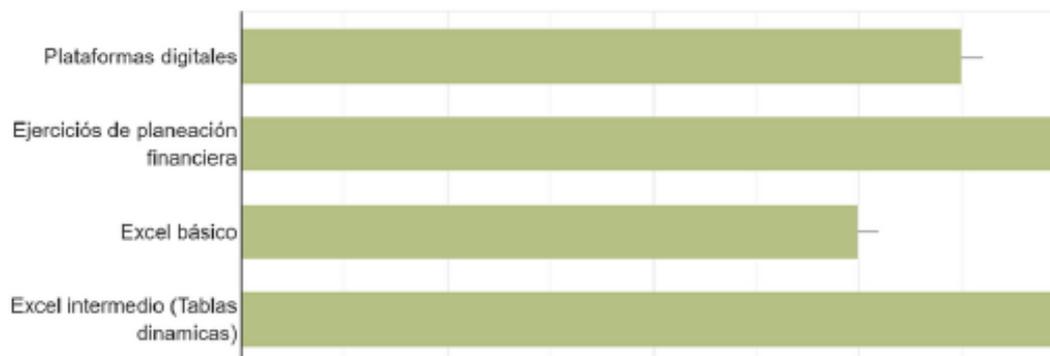
Se diseñó y desarrolló capacitaciones que permitieron a los emprendedores de la fundación VISION 2020 estructurar sus empresas abordando áreas esenciales en su empresa

Se inicio haciendo una diagnóstico de los emprendedores mediante encuestas.

¿Que importancia tienen estos temas para usted y su emprendimiento?



9 respuestas



EMPRENDIMIENTO DIGITAL

En base a esto se ofrecieron capacitaciones y asesorías personalizadas por parte de Ingenieros Industriales de la Universidad Pontificia Javeriana, como talleres sobre emprendimiento, charlas y actividades dinámicas que permitieron brindar ayuda a los emprendedores en proyectar y potenciar su negocio. Mediante reuniones virtuales todos los sábados.

The screenshot shows a Google Meet window with a spreadsheet titled 'Nombre de la marca: Stogan' displayed. The spreadsheet contains a weekly content calendar with columns for 'Semana', 'Fecha', 'Dia', 'SI/NO', 'Horario', 'Tipo de contenido', 'Nombre', 'Caption', 'Hashtags', and 'Red social'. The content is organized into three weeks, with specific dates and days of the week listed. The meeting interface includes a toolbar at the top and a sidebar on the right with participant avatars.

Semana	Fecha	Dia	SI/NO	Horario	Tipo de contenido	Nombre	Caption	Hashtags	Red social	No Segu
1	5-oct	lunes	x		Sandwiches		Nuestros sandwiches... no olvides contactarnos!	#sandwich #sandwichgano	FB IG	FB
	6-oct	martes								
	7-oct	miércoles								
	8-oct	jueves	x		Postres					
	9-oct	viernes								
	10-oct	sábado								
	11-oct	domingo								
	12-oct	lunes								
	13-oct	martes								
	14-oct	miércoles								
2	15-oct	jueves								
	16-oct	viernes								
	17-oct	sábado								
	18-oct	domingo								
	19-oct	lunes								
	20-oct	martes								
	21-oct	miércoles								
	22-oct	jueves								
	23-oct	viernes								
	24-oct	sábado								
	25-oct	domingo								

The screenshot shows a Google Meet window with a presentation slide titled 'CONTENIDO' displayed. The slide lists the agenda for the session, including 'DUDAS Y PREGUNTAS DE LA SESIÓN 3', 'TU NEGOCIO EN REDES', 'PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO', and 'CREACIÓN DE POST CON CANVA'. The meeting interface includes a toolbar at the top and a sidebar on the right with participant avatars.

CONTENIDO

1. DUDAS Y PREGUNTAS DE LA SESIÓN 3
2. TU NEGOCIO EN REDES
3. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO
4. CREACIÓN DE POST CON CANVA

EMPRENDIMIENTO DIGITAL

El primer trimestre del año 2020 nuestros encuentros se realizaron de forma presencial.



EMPRENDIMIENTO DIGITAL - PLAN DE TRABAJO

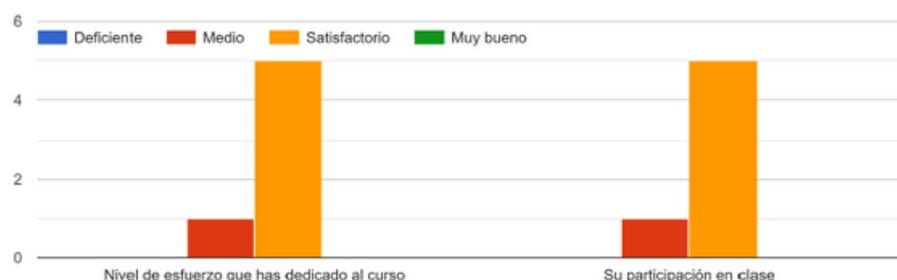


RESULTADOS OBTENIDOS

Conocimientos adquiridos



Nivel de esfuerzo



Se cumplió con la totalidad de objetivos
 Se evidenció la importancia de tener sesiones teóricas y prácticas con el grupo de emprendedores
 La totalidad de emprendedores aumento su conocimiento en los temas vistos
 Todos los participantes están satisfechos con el proyecto

CAMPO DIGITAL

LLEGAMOS CON
INTERCONEXION A
LOS MUNICIPIOS
DE CACHIPAY,
ANOLAIMA,
ZIPACON Y LA
MESA

INSTALAMOS
UNA ZONA WIFI
GRATIS EN LA
VEREDA TOLU



La Fundación FORO REGIONAL LA VIRTUALIZACIÓN

Fecha: Sábado 11 Abril del 2020

Horario: 9:00 a.m - 12 p.m

Lugar: 

Enlace de la reunión: meet.google.com/idj-y...



Acosta Sarmiento
Instituto U. Javeriana
Instituto U. Javeriana



Héctor Martínez
Español enamorado
Director

REALIZAMOS EL
1ER FORO
REGIONAL LA
VIRTUALIZACIÓN
EN LA
EDUCACIÓN



ACOMPañAMIENTO PRACTICANTES UNIVERSITARIOS

Para el año 2020 tuvimos el acompañamiento de practicantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Pontificia Javeriana. En total 6 estudiantes quienes estuvieron asesorando a los beneficiarios del club de robótica y emprendedores de la región.



COMPROMISO CON LA RENDICIÓN DE CUENTAS



Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

La Confederación Colombiana de ONG – CCONG
otorga este compromiso a:

Fundación Visión 20-20 Colombia

Por su participación en el ejercicio anual de Rendición Social Pública de Cuentas - RSPC - del año 2019, concebido como una práctica autónoma y de auto-regulación propia del sector social que promueve la aplicación del principio de la transparencia al facilitar el acceso a información de su oferta de valor y su compromiso como actor co-responsable del desarrollo sostenible.

Su participación en la RSPC, es un compromiso que trasciende fronteras, y se suma a la iniciativa de las organizaciones y plataformas de América Latina y el Caribe - Rendir Cuentas y al proceso del Estándar Global de Rendición de Cuentas de las OSC.

¡Muchas gracias!



CONTACTOS



<https://www.youtube.com/channel/UCvMluuzROVZGgBIW-apET2Q/videos>



<https://www.instagram.com/vision2020colombia/>



<https://twitter.com/2020colombia>



<https://www.facebook.com/fundacionvision2020colombia/>



313 8850555

320 3997741



SUSCRÍBETE

