

CAMBIANDO
formas de
PENSAR
PARA **cam**bpiar
formas de
VIVIR!



MISIÓN

Brindar servicios y programas de manera integral a comunidades vulnerables y en general a Colombianos que deseen construir una mejor calidad de vida generando así oportunidades de desarrollo social y humano, a la vez construcción de alianzas con entidades que apoyen dichas comunidades a través del desarrollo de proyectos basados en la investigación y uso de las nuevas tecnologías.

VISION

En el 2.017 Visión 20/20 Colombia será líder en atención integral, logrando un reconocimiento a nivel regional y nacional; contando con una sede propia para la escuela de formación de líderes y generación de proyectos propiciando un desarrollo social en las comunidades.

Principios **Corporativos**

Solidaridad

Integridad

Trabajo en
equipo

Respon-
sabilidad
Social

Excelencia

OBJETIVOS **Estratégicos 2015 - 2020**

Obtener mayor cobertura en beneficiarios de los programas que brinda la fundación

Lograr un reconocimiento local y regional de la fundación.

Tener una sostenibilidad Financiera

Desarrollar proyectos que mejoren la calidad de vida de los beneficiarios.

Crear alianzas con entidades del sector público y privado que ayuden a la fundación en su desarrollo organizacional y aumentar la captación de recursos.

Lograr un desarrollo organizacional

Tener una sede propia

INTRODUCCIÓN



Por medio del presente informe, queremos presentar los logros alcanzados en el año 2.015 en nuestra Fundación Visión 20/20 Colombia, iniciativa que nació en el año 2.012 observando la necesidad de hacer algo diferente que contribuyera en la reconstrucción del tejido social y en el mejoramiento de la calidad de vida de quienes nos rodean.

Muchos nos pregunta y qué es visión 20/20, suena como a nombre de oftalmología; pero no tan lejos de ello significa que es la visión ideal, es ver más allá de una triste realidad, hacer lo que muy pocos se atreven, pero sobre todo cambiar esquemas de vida para cultivar buenos hábitos sociales.

Este año de la Mano de Dios hemos podido alcanzar los objetivos planeados y hasta más, ya que hemos podido llegar a regiones tan apartadas de nuestro país llevando un pedazo

de lo que somos e impactando mentes y corazones.

De la misma manera hemos visto como los diferentes programas han aumentado en un número considerable de beneficiarios, esto nos anima a seguir trabajando y no desmayar en proporcionar cambios pequeños para muchos pero significativos para el mejoramiento de nuestra sociedad.

Gracias a nuestro Buen Dios, gracias a todos ustedes por habernos ayudado y haber sentido el llamado de apoyar esta iniciativa. Nuestras oraciones y las de muchos se elevan a favor de ustedes.

Seguiremos juntos sirviendo a quienes más lo necesitan.

NUESTROS PROGRAMAS



APOYO EDUCATIVO



CANASTA SOCIAL



PAN DE VIDA



JUVENTUD DE IMPACTO



PEQUEÑOS MILAGROS



CAMPO DIGITAL



APOYO EDUCATIVO

NUESTRO Objetivo

Brindar a niños y jóvenes del municipio de Cachipay la posibilidad de tener un acercamiento a las tecnologías de la información y propiciar un mejoramiento en su rendimiento académico

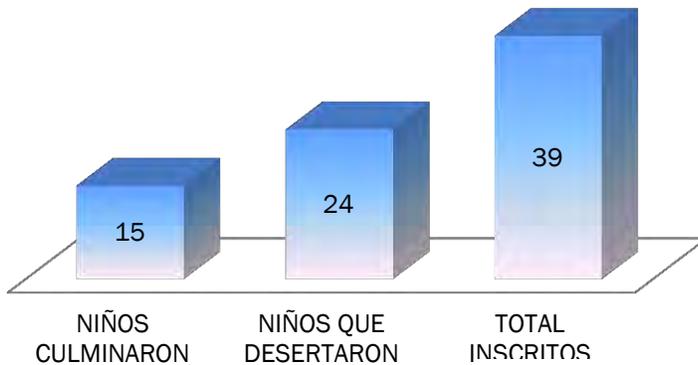
Se Instaló la sala de virtual en donde los niños y jóvenes reforzaron su nivel de inglés mediante DUOLINGO que es un sitio web destinado al aprendizaje gratuito de idiomas.



PROGRAMA APOYO EDUCATIVO



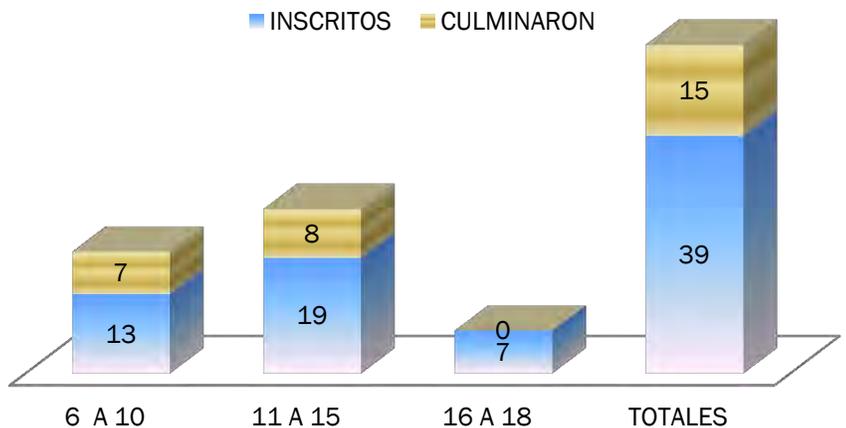
Refuerzos Educativos CURSO DE INGLES



Fueron 39 en total los niños y jóvenes inscritos en el programa de Refuerzos educativos, terminando de la siguiente manera:

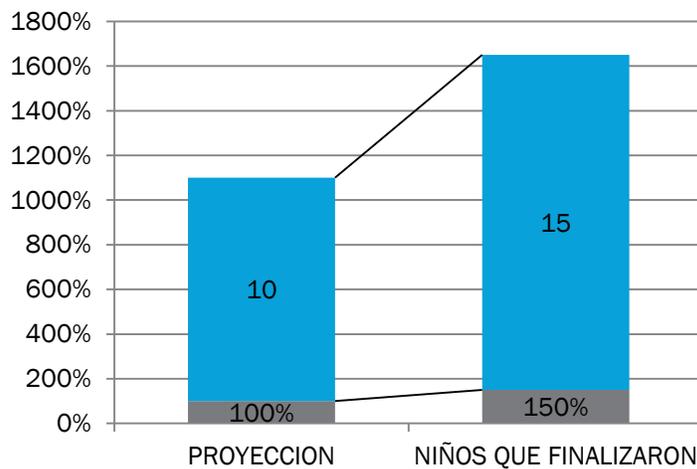
EDADES

La siguiente son las edades de los niños y jóvenes que se inscribieron y de los que culminó el programa en el año 2015:





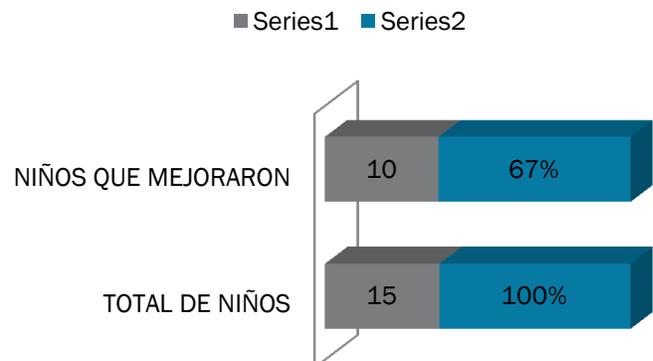
Proyección 2015



Se estimó que 10 niños finalizarán el curso al finiquitar el año. Sobrepasando las proyección en 50%

Mejoramiento del nivel de Inglés

Se obtuvo un mejoramiento del nivel de inglés en un 67% de los niños que finalizaron el programa





MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones



Se realizaron conferencias en Colegios del municipio con temáticas referentes al manejo de las Tecnologías de la Información de la mano del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



4

CONFERENCIAS

EN EL AÑO

Con el tema

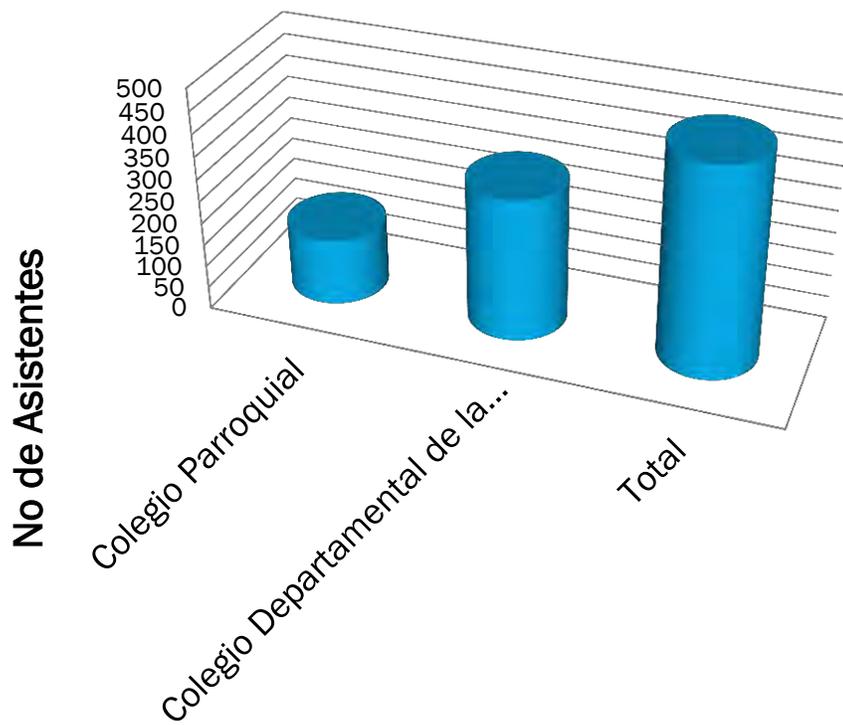
“No Dar Ciberpapaya”



2 Colegios

Beneficiados

Grados de 6° a 11°



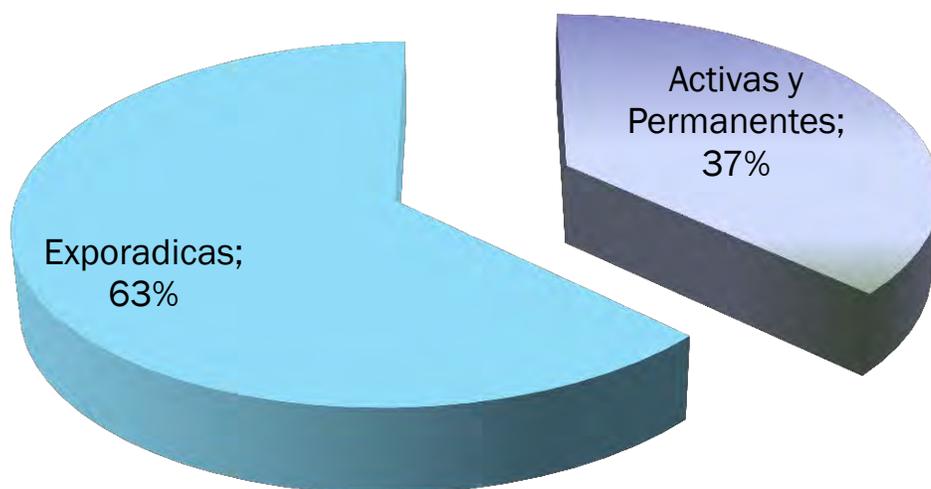
	Colegio Parroquial	Colegio Departamental de la Florida	Total
■ No. De Asistentes	150	320	470



CANASTA SOCIAL

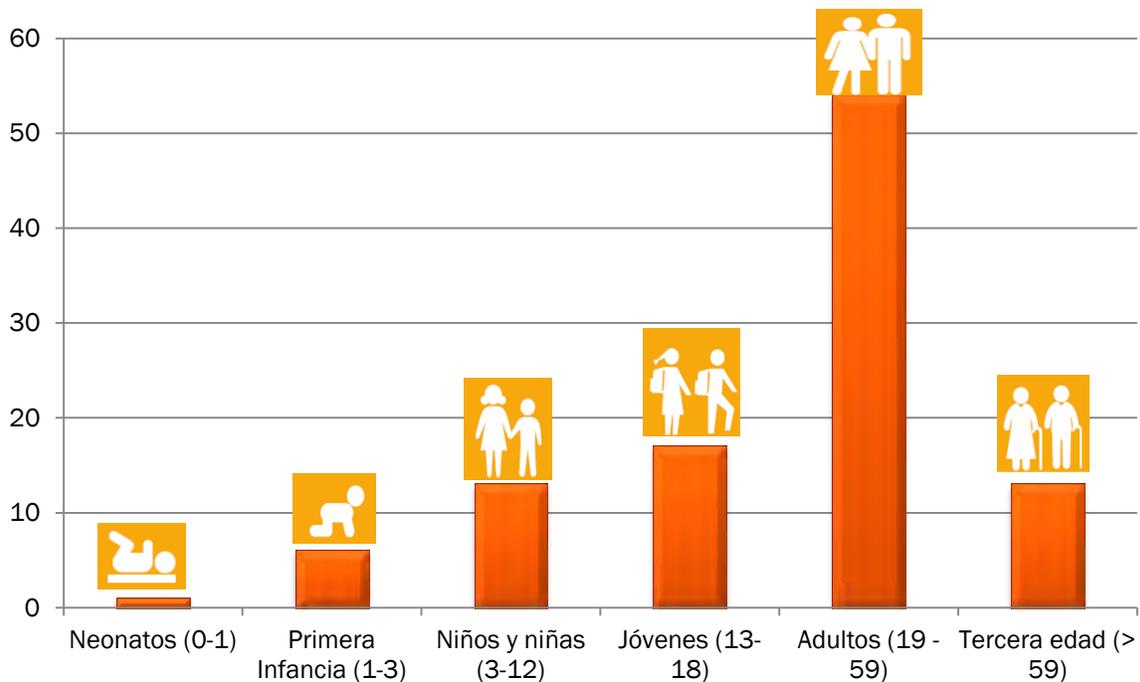
Durante este año, de las 122 familias inscritas al programa Canasta Social, 45 estuvieron activas y participaron en diferentes actividades.

FAMILIAS	No.	Porcentaje
Activas y Permanentes	45	37%
Esporádicas	77	63%
Inscritas	122	



Debido a las ocupaciones de las familias, varias tuvieron diferentes dificultades para completar la información solicitada en las encuestas de caracterización, en total 33 de las 45 familias activas en el programa respondieron el formulario. El número de personas atendidas en este grupo de familias es el siguiente.

TIPO DE POBLACIÓN	PERSONAS ATENDIDAS	%
Neonatos (0-1)	1	1%
Primera Infancia (1-3)	6	6%
Niños y niñas (3-12)	13	13%
Jóvenes (13-18)	17	16%
Adultos (19 -59)	54	52%
Tercera edad (> 59)	13	13%
TOTAL	104	100%





Cobertura

COBERTURA	No. De Familias
Vereda Mesitas	3
Vereda Tolú	6
Vereda Mercadillo	6
Vereda San José	1
Barrio El Progreso	1
Barrio El Recreo	1
Vereda San Mateo	2
Puerta De Cachipay	2
Calle 1	1
Calle 3	1
Calle 7	1
Calle 1	1
Calle 4	1
Camino Real	1
Carrera 8	3
Carrera 3	1
Carrera 2	1
TOTAL	33



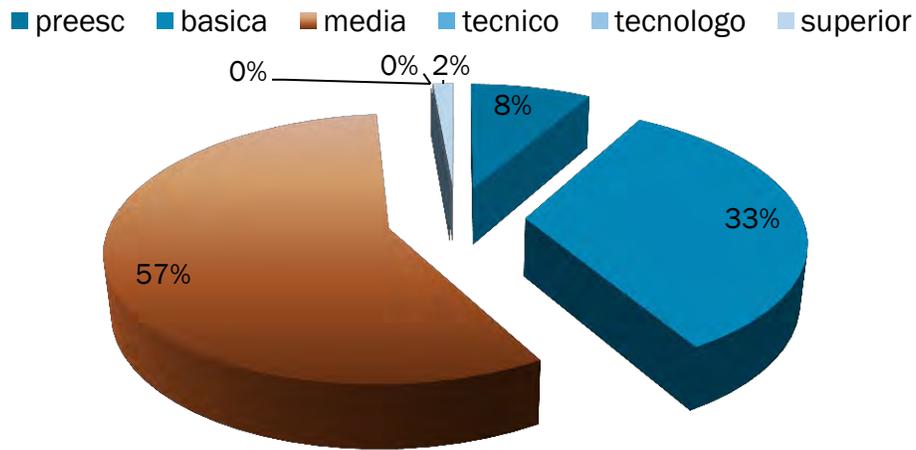
7.637 KILOS

ENTREGADOS

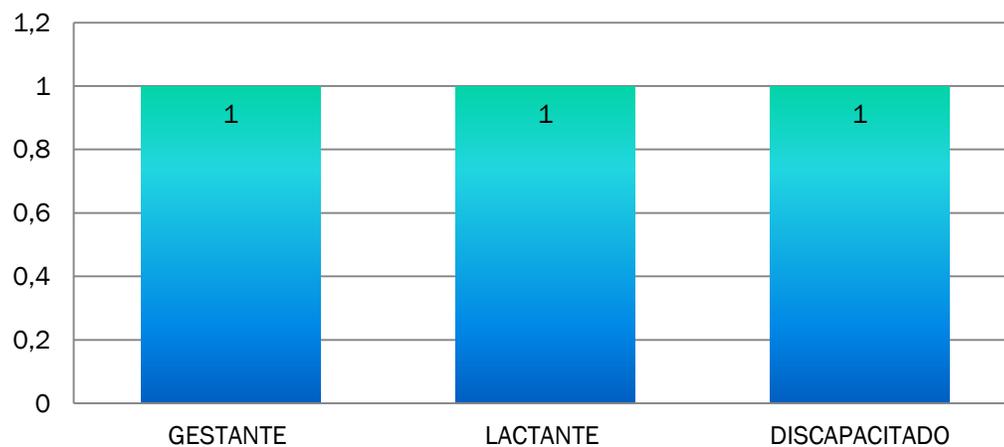
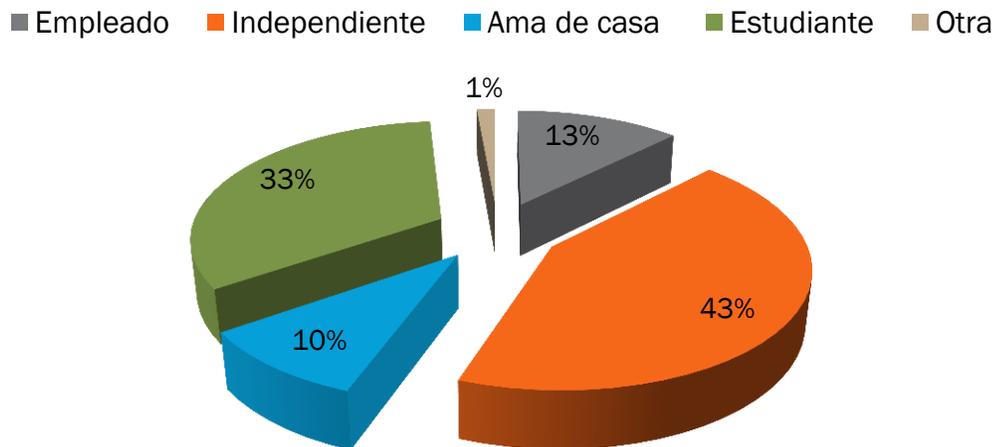
24 días

Durante todo el Año

Nivel Educativo

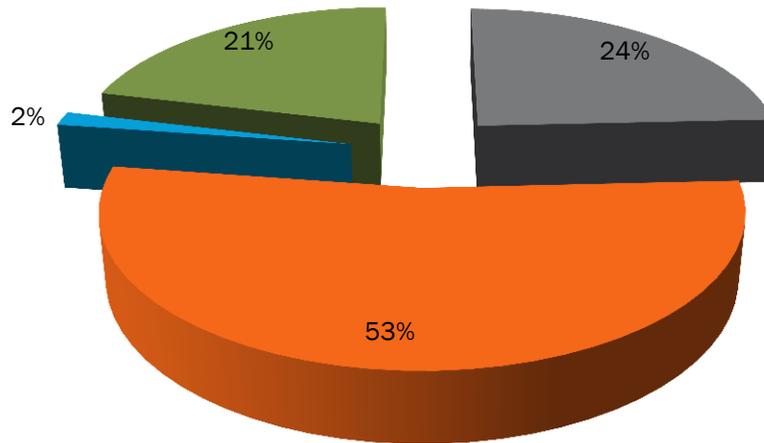


OCUPACIÓN

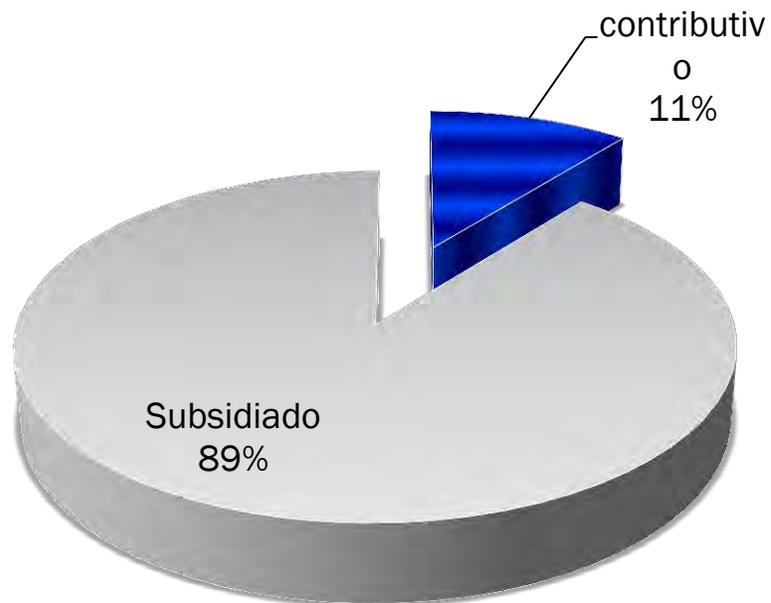


ESTADO CIVIL

■ casado(a) ■ soltero(a) ■ separado ■ union libre



REGIMEN DE SALUD



TALLERES

Sobre

Temas de

Emprendimiento para las Familias





Representantes de 13 familias beneficiadas fueron los asistentes, se entregaron anchetas y algunos presentes.



23 Mujeres fueron beneficiarias de esta conferencia.





Jornada de Embellecimiento

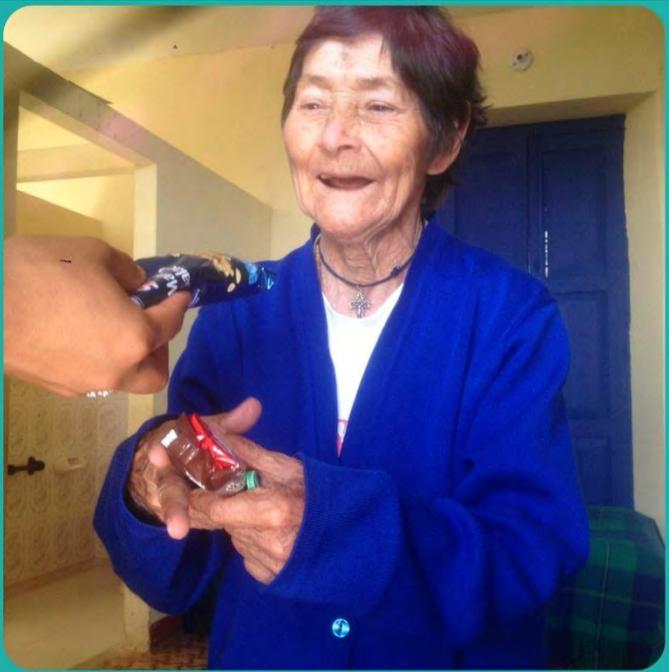
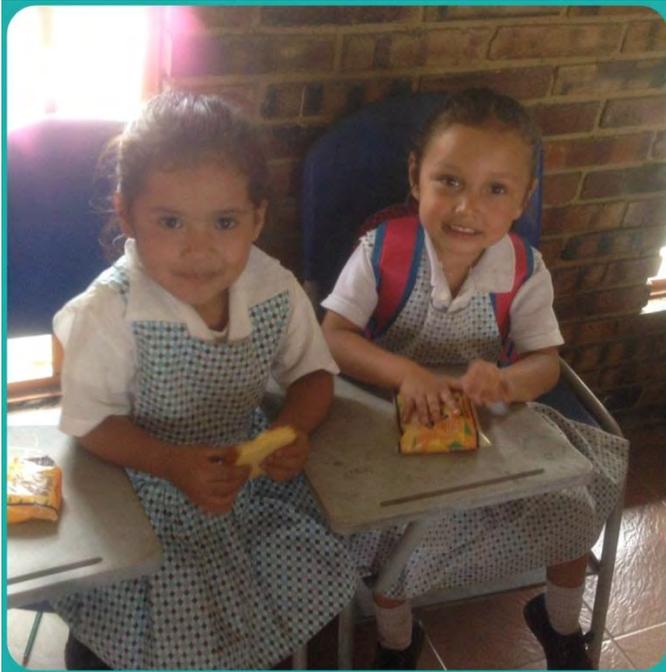


<https://www.youtube.com/watch?v=Oh7xVUjmJbE>

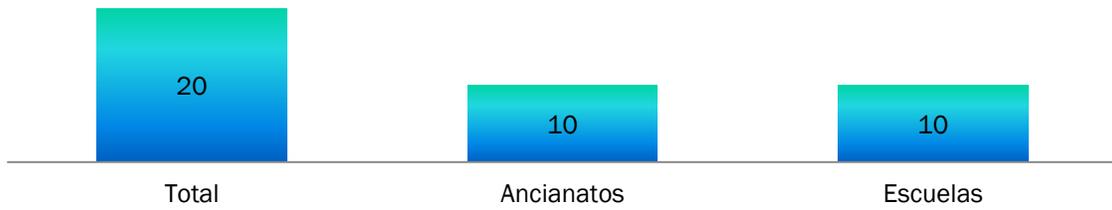
Tiempo de Compartir



PAN DE VIDA

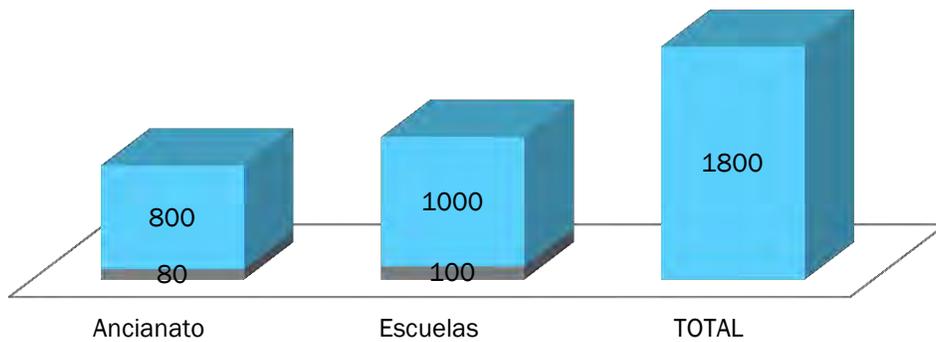


Visitas Realizadas 2015



REFRIGERIOS ENTREGADOS

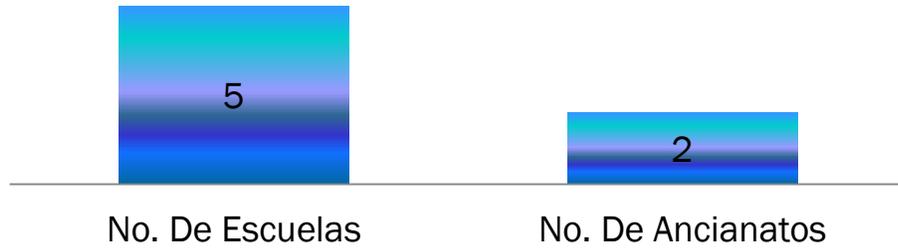
■ Cantidad Mensual ■ Cantidad en Año







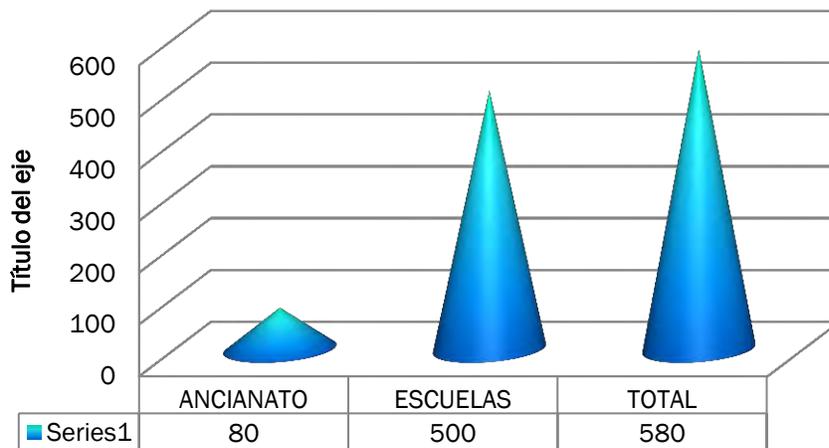
Entidades Beneficiadas





No. Total de Beneficiarios Refrigerios 580

TOTAL BENEFICIARIOS





No. De Mercados Donados

36



JUVENTUD DE IMPACTO



Se realizaron reuniones quincenales. 24 en Total

Se trataron temas sobre: liderazgo, proyecto de vida y motivacionales.



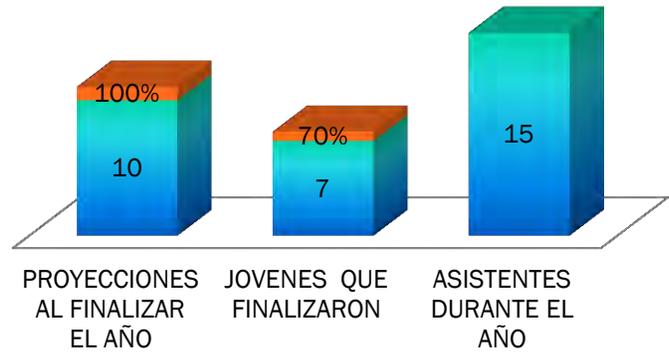
Apoyaron Actividades realizadas por la Fundación.



PERMANENCIA EN EL GRUPO



■ Series1 ■ Series2



Se realizaron tardes deportivas.

Se acompañó y apoyó el trabajo social de la Fundación.



IMPACTO CIERRE 2015



<https://www.youtube.com/watch?v=iEMTnHNYIGk>

Los ambientes creativos son intencionales, no son frutos de la casualidad, son fruto de un Equipo comprometido y que vive en un estado creativo.



No es hacer actividades por hacerlas, si no es generar un impacto de cambios... Gracias por este 2015....





PEQUEÑOS MILAGROS



Donación de

3 camillas tipo consultorio

A tres entidades 3 entidades:

Colegio Parroquial

Iglesia de Flandes Tolima,

Ancianito Sembrando Amor

Y 5 Armarios para familias de la Fundación.



1 Día de Voluntariado Banco de Alimentos
Bogotá

Donación de materiales para mejora de vivienda a la Familia Pinto Moreno



Celebración Día del Niño.

https://www.facebook.com/fundacionvision2020colombia/videos/vb.342875089088857/973933275983032/?type=3&video_source=pages_video_set

BRIGADA HUMANITARIA AMAZONAS 2015



VISION 2020 COLOMBIA Y MISION REINO MARCANDO DIFERENCIA



3 Indigenas

Comunidades

Visitas

Comunidad de Macedonia(Leticia –Amazonas)

Comunidad de Puerto Alegre (Perú)

Comunidad Saragoza (Leticia – Amazonas)

SEBRANDO CON AMOR.....



UNA PALABRA DE ALIENTO Y ESPERANZA EN MEDIO DE LA SELVA



SE ESTABLECIO UN BOTIQUIN COMUNITARIO



TOTAL DE FAMILIAS

BENEFICIADAS 40

Se Dio Entrega de:

MEDIACAMENTOS

Ropa y Calzado

Pañales

Implementos de Aseo



No. CONFERENCIAS

DICTADAS 2

Jóvenes y profesores del Colegio de
Macedonia.

**TEMA DE PROPOSITO DE VIDA -
Y MANEJO DE LAS TICS**

TRATADADOS ENTREGADOS 200

BIBLIAS ENTREGADAS 15



Apoyo Educativo

Se prestó apoyo educativo en lo económico a un estudiante que cursó y aprobó el grado once.

LOGROS

FELICITAMOS A:  

Fundación Visión 20/20 Colombia
Y
Asociación De Padres Y Amigos De Niños Con Síndrome De Down (ASOPANID)

Organizaciones sociales seleccionadas para recibir los beneficios de la:

CONVOCATORIA
"Generando Inclusión Digital"



Síguenos en:
 /Fundacionbolivardavivienda
 @FundacionBD
 Canal Fundación Bolívar Davivienda

Para más información visita:
www.aflorafbd.org

 **2016 PROGRAMA APOYO EDUCATIVO INCLUSION DIGITAL**
Aprendiendo a través de los sentidos



TABI ESTIMULA EL DESARROLLO DE

- La Capacidad Cognoscitiva
- La imaginación
- Comprensión
- Habilidad Manual
- Aprendizaje
- La Memoria
- Motricidad
- Reconocimiento y Asociación
- Relacion de elementos





TABI



RECONOCIMIENTO

Reconocimiento por parte de la Fundación Bolívar Davivienda por ascenso al Nivel de Despegue al hacer parte del Programa Aflora.



CLAUSURA AÑO 2015



30 FAMILIAS INVITADAS



Se hicieron reconocimiento para aquellas familias y personas que demostraron cambios positivos a nivel personal.





COSTOS POR PROGRAMA	
PAN DE VIDA	\$ 13.400.000
APOYO EDUCATIVO	\$ 18.390.000
CANASTA SOCIAL	\$ 22.000.000
PEQUEÑOS MILAGROS	\$ 7.000.000
AYUDA HUMANITARIA	\$ 5.000.000
JUVENTUD DE IMPACTO	\$ 3.000.000
CLAUSURA PROGRAMAS FINAL DE AÑO	\$ 2.500.000
TOTAL	\$ 71.290.000

COSTOS POR PROGRAMA

